

mundo blanco  express

mundo blanco  service

mundo blanco  tools

mundo blanco  look

mundo blanco  care

mundo blanco  plus

mundo blanco  pro



**mundo
blanco**

*La franquicia para
tejer su futuro*



Índice

Historia.....	4
Lo que confeccionamos.....	6
Nos diferencia.....	8
Perfil que buscamos.....	10
Información financiera.....	12
Nuestras tiendas.....	13
Clientes.....	14
Soporte que brindamos.....	15
Ficha técnica.....	18
Datos generales.....	18
Contáctenos.....	19



Estimado candidato,

Lo invitamos a conocer la franquicia que le abrirá las puertas del Mundo, la oportunidad que le ayudará a tejer el mejor futuro.

En el año 2003 Después de más de 25 años cosechando éxitos, recibimos el premio Compartir al Mejor Empresario por nuestro servicio, calidad y eficacia en todos los procesos, beneficios personales y económicos que hemos decidido compartir con la franquicia de **Mundo Blanco** con personas especiales como usted.

Para su crecimiento personal y profesional, en **Mundo Blanco** hemos diseñado un proyecto de franquicia bajo el principio de eficacia en todos los procesos, para que se sienta acompañado en todo momento, tal y como lo hacemos con cada uno de nuestros clientes.

En las siguientes páginas encontrará que **Mundo Blanco** es la franquicia que usted ya ha elegido!



Lo que confeccionamos

Desde la primera apertura, en **Mundo Blanco** hemos mantenido una comunicación constante con nuestros clientes, lo cual nos ha permitido conocer sus intereses, recoger sus experiencias e identificar sus necesidades. Eso nos ha facilitado el desarrollo de una línea de productos para cada sector que atendemos.

Mundo Medical: Productos creados para todos los profesionales de la salud como medicina general y especializada también odontólogos entre otros.

Mundo care: Línea dirigida a enfermería y cuidados como enfermeras jefes, auxiliares etc.

Mundo look: Prendas y accesorios para el sector de estética y belleza como spa, salones de belleza, clínicas de cirugías plásticas.

Mundo express: Línea dirigida a cuidados del hogar como servicios domésticos, niñeras, asistentes.

Mundo plus: Calzado y accesorios como zapatos blancos, suecos quirúrgicos, medias medicinales y blancas, tocas, pines, etc.



Mundo tools: Productos complementarios a cada una de las profesiones especializada en equipos médicos.



Mundo service: Prendas y accesorios para el sector de hotelería y restaurantes.

Igualmente creamos dos colecciones, una *Clásica* que es permanente, y otra de *Colección*, que son modelos que se cambian cada 6 meses y se trabaja en innovación para entregarle al mercado nuevos colores, texturas y diseños pensando en las tendencias de la moda y el confort para el cliente.





Que nos diferencia

Innovación

Nuestra oferta se renueva constantemente para mantenernos a la vanguardia de la moda y así poder atender mercados que se preocupan por el buen vestir. La innovación que le imprimimos a nuestras prendas y accesorios va más allá del diseño. Para ofrecer una propuesta totalmente novedosa hacemos una frecuente renovación de materiales, texturas y colores; adicionalmente adelantamos procesos de actualización tecnológica para ofrecer productos de vanguardia.



Calidad

Nuestro principio fundamental es ofrecer prendas y accesorios de calidad. Desde la compra de la materia prima, pasando por el almacenamiento, la producción y la exhibición, manejamos altos estándares de calidad porque entendemos la importancia de ofrecer uniformes altamente duraderos que mantengan sus cualidades de comodidad, seguridad y estilo.





Servicio al cliente

La satisfacción del cliente también la logramos con la excelente atención que prestamos en nuestros puntos de venta. En **Mundo Blanco** la calidad en el servicio es una prioridad, por eso brindamos una completa asesoría a nuestros visitantes para ayudarlos a encontrar el producto adecuado, igualmente siempre estamos atentos a recoger sus inquietudes y sugerencias para implementarlas en todos nuestros procesos, es decir, nuestro servicio se caracteriza por la calidez, amabilidad y cuidado en la atención.





Perfil que buscamos

Reproducir con éxito el concepto de negocio de **Mundo Blanco** requiere de una persona que asuma un compromiso serio con las responsabilidades que esto implica, además con las actividades específicas que deberá desarrollar, como son:

- La apertura y puesta en marcha del local.
- La gestión de clientes y por supuesto.
- Las labores administrativas que implica la gestión de una tienda exitosa.

El franquiciado de **Mundo Blanco** debe ser una persona dispuesta a implementar desde su posición de liderazgo, las normas y políticas preestablecidas por la central. Asimismo deberá estar dispuesta a recibir formación y acompañamiento permanente, para lo cual tendrá que contar con el tiempo suficiente para dedicarle al negocio. También es primordial, para la correcta atención a los clientes, que tenga gusto y afinidad por la actividad económica que realiza **Mundo Blanco**.



La familia también es fundamental, porque desde allí se comienzan a gestar las buenas relaciones interpersonales, muy importantes en el contacto permanente con los clientes; además es muy importante su cercanía y apoyo para compartir las metas y trabajar unidos para sacar el proyecto adelante.



Desde el punto de vista económico, el inversionista debe contar con el capital suficiente para realizar el montaje y apertura del punto de venta, así como para garantizar la operación.





Información financiera

Inversión Inicial

La inversión inicial necesaria para abrir las puertas del Mundo es mínima comparada con la oportunidad que representa. Con una inversión aproximada de **\$100.000.000**, incluido el canon de entrada de **\$15.000.000**, usted podrá adherirse a nuestra franquicia, hacer la apertura del local y comenzar a beneficiarse de las ganancias personales y económicas de la franquicia **Mundo Blanco**.

Desde el primer día de apertura de su franquicia de **Mundo Blanco**, contará con una asistencia permanente que lo acompañará en la gestión de su punto de venta.

Canon de publicidad

Para fortalecer el posicionamiento de nuestras tiendas, en **Mundo Blanco** constantemente adelantamos planes de mercadeo y publicidad. Para mantener el liderazgo de nuestra red cada franquicia deberá destinar el **2%** de sus ventas totales para que la central ejecute con las estrategias promocionales.



Nuestras Tiendas

El formato que hemos elegido para la venta de las prendas y accesorios **Mundo Blanco**, es el almacén, dado que contamos con la experiencia en el montaje, adecuación y apertura de puntos de venta, y por tanto tenemos establecidos claramente todos los procesos para asesorarlo y acompañarlo adecuadamente. También durante la apertura de un nuevo establecimiento realizamos actividades de relaciones públicas en la zona de influencia para posicionar su franquicia.

Locales de 50 a 100m² acondicionados acorde a nuestra imagen corporativa y al mobiliario que se emplea para la exhibición de los productos como modulares, muebles de pared y mesas auxiliares, entre otros, con parqueaderos propios o cercanos, es el lugar ideal para la tienda **Mundo Blanco**.

Asimismo para acercarnos a nuestros clientes y facilitarles el acceso, las tiendas deben ubicarse en calles principales con alto tráfico, cerca de hospitales, hoteles e instituciones educativas de estratos 3, 4, 5 y 6.



Cientes que nos visitan

En **Mundo Blanco** hemos creado una línea de prendas y accesorios para los sectores de la salud y los servicios con un gran componente de diseño y calidad. Por eso a nuestra tienda acuden profesionales entre los 20 y 50 años que buscan una alternativa a los tradicionales uniformes y gracias a la constante evolución de nuestras colecciones siempre encuentran un producto que se adapta a sus necesidades de imagen y exigencia. Adicionalmente, son muchos los detalles que hemos tenido en cuenta para garantizarle al cliente una experiencia de compra agradable, pues sumado a la gran oferta de uniformes y accesorios, es una prioridad ofrecer un servicio cálido y amable.



Soporte que brindamos

En los 10 años de exitosa operación, hemos sabido confeccionar un “saber hacer” para transmitirle al franquiciado; por eso en **Mundo Blanco** estructuramos una Central para brindar el apoyo y soporte necesario, pues es nuestro compromiso hacer un acompañamiento continuo en todas las actividades propias de la operación del punto de venta.

Formación Inicial

Compuesto por 2 etapas, la formación inicial tiene como objetivo acercar al franquiciado al concepto de negocio real. En la etapa teórica se conoce a fondo el funcionamiento operativo de la central, su personal y su filosofía corporativa. Los temas incluidos en ésta se refieren al concepto de negocio, la gestión del punto de venta y la relación de franquicias, como:

- Introducción al concepto de negocio **Mundo Blanco**.
- Portafolio de productos: Líneas **Mundo Blanco** y características de sus componentes.
- Operación Interna del punto de venta y administración del mismo.



- Filosofía organizacional y modo de atención al cliente.
- Planificación y coordinación de eventos de temporada, lanzamientos, campañas publicitarias y promocionales.
- Recomendaciones de selección de personal y gestión de recursos humanos.
- Canales de Comunicación central **Mundo Blanco** - franquiciado: medio, periodicidad y responsables.
- Asistencia, soporte supervisión al punto de venta, responsables desde la central de cada actividad.

El componente práctico es un entrenamiento en el punto de venta donde se conoce la operación diaria del negocio. Se realiza de 1 a 2 días, incluido fin de semana. En esta fase se pueden apreciar lo siguientes procedimientos:

- Atención y asesoría a clientes.
- Previsión de necesidades de insumos.
- Procesos de apertura y cierre del punto de venta.
- Pasantías del personal en puntos de venta **Mundo Blanco** en funcionamiento.



Formación continua

Las prendas y accesorios de **Mundo Blanco** están en constante evolución para mantenerse a la vanguardia del mercado, asimismo sus puntos de venta. Para comunicar todas las innovaciones y novedades del concepto de negocio y en los productos se ha desarrollado un completo programa de formación y seguimiento que incluye, entre otros aspectos:

- Lanzamientos, eventos, campañas publicitarias y promocionales.
- Situación y tendencias del mercado.
- Presentación de nuevas líneas de productos.
- Mejoras o cambios en procesos, estructura, en sistemas, prácticas exitosas.
- Variaciones en la imagen corporativa.
- Modificaciones de aspectos decorativos del local.
- Estrategias de mercadeo y comunicación.
- Capacitaciones del recurso humano.
- Actualización de manuales.

Son muchas las herramientas que disponemos para brindar soporte y entrenamiento continuo: Boletines periódicos (impresos en la cartelera corporativa o vía online), tele-conferencias, videos, programas electrónicos, charlas presénciales, son empleadas de



acuerdo al tema a desarrollar, a su importancia y periodicidad.

Ficha técnica

Apertura del primer establecimiento: 2.000

Creación de la cadena:

Establecimientos propios: 7

Establecimientos franquiciados: 0

Director de franquicias: LUDWING PERILLA VARGAS

Datos generales

Inversión total necesaria: Entre \$70.000.000 y \$100.000.000

Duración del contrato: 5 años

Canon de publicidad: 2%



Esta información seguro lo convenció de convertirse en gestor inversionista de **Mundo Blanco**.

Le agradecemos su interés y lo invitamos a hacer parte de la franquicia que le dará un giro favorable a sus finanzas, la alternativa para tejer un mejor futuro.

Contáctenos

Dirección: Carrera 23 No. 71 - 40

Teléfonos: +57(1)348 2828 y +57(1) 310 2132

Fax: +57(1)348 4803

E-mail: gerfinanciera@mundoblanco.com

Web: www.masfranquicias.com